

COACHING

- **Was verstehen wir unter Coaching?**

Coaching ist ein zeitlich begrenzter, zielorientierter und situativ ausgerichteter Beratungsprozess. Im Zentrum steht die berufliche Situation des Coaching-Klienten bzw. der Coaching-Klient in seiner Organisationsrolle in Verbindung mit seiner Person / Persönlichkeit. Generelles Ziel ist die Erweiterung persönlicher und beruflicher Kompetenzen.

- **Mögliche Fragestellungen / Anlässe für ein Coaching**

- Positionierung in einer neuen Rolle (z. B. Wie gestalte ich die ersten 100 Tage in meiner neuen Führungsaufgabe?)
- Krisen und Herausforderungen in der Rolle als Vorgesetzte/r.
- Fachliche und persönliche Unterstützung für Manager, die Schlüssel-funktionen in Change-Prozessen innehaben.
- Unterstützung in schwierigen Entscheidungssituationen
- Wie erreiche ich das Optimum mit meinem Team?
- Wie bereite ich mich auf schwierige Präsentationen, Verhandlungen oder sonstige Handlungsfelder vor?
- Engpässe im Umgang mit den eigenen Ressourcen bearbeiten
- Persönliche Standortbestimmung und berufliche Neuorientierung

- **Wie läuft ein Coaching (in der Regel) ab?**

- In einem ersten und unverbindlichen Gespräch mit dem Auftraggeber und/oder mit dem Coaching-Klienten werden Ausgangslage, Ziele und das Vorgehen besprochen. Hier wird auch sichergestellt, dass Coaching die richtige Methode ist.
- Mit dem Coaching-Klienten werden individuelle Ziele innerhalb des Rahmens definiert. Im Zentrum der einzelnen Coachingsitzungen steht die Bearbeitung konkreter Fragestellungen aus dem Arbeits- bzw. Führungsalltag des Coaching-Klienten.
- Je nach Fragestellung können auch diagnostische Instrument (z. B. Persönlichkeitsfragebogen, Fragebogen zu den inneren Antreibern etc.) eingesetzt werden.
- Transferaufgaben zwischen den einzelnen Coaching-Sitzungen sind die Regel und unterstützen die Selbstreflexion, das Experimentieren mit neuen Verhaltensweisen und die Entfaltung vorhandener Potenziale.
- Die Inhalte der einzelnen Sitzungen bleiben vertraulich, d.h. es fließen keine Informationen vom Coach zum Auftraggeber ohne Wissen und Zustimmung des Coaching-Klienten.
- Am Schluss folgt in der Regel ein Bilanzgespräch zusammen mit dem Auftraggeber, um die vereinbarten Coaching-Ziele zu evaluieren.

- **Organisation und Investition**

- In einer Coachingvereinbarung werden die Ziele, das Vorgehen und die Konditionen festgehalten. In der Regel werden ca. 6 Gespräche à ca. 90 – 120 Minuten und ein Bilanzgespräch mit dem Auftraggeber vereinbart.
- Weitere Sitzungen werden nach Bedarf im Anschluss an das Bilanzgespräch vereinbart.
- Die Coachings finden in der Regel am IAP Basel (nach Bedarf in Zürich oder Bern) statt.

- Preis auf Anfrage

Ihre Ansprechperson: Bruno Stocker, stocker@iapbasel.ch